

# Stage Chargé(e) de mission « communication »

## CABINET DE LA PRÉSIDENTE

### NOUS

À l'ART, nous sommes près de 100 collaboratrices et collaborateurs qui travaillons chaque jour à l'amélioration du fonctionnement économique de six secteurs des transports en France : le ferroviaire, les autocars libéralisés, les autoroutes, les transports publics en Ile-de-France, les grands aéroports français, et les données et services numériques de mobilité.

#### Comment ?

- En construisant une régulation économique performante des transports au service des usagers et de...vous ! Ainsi, nous accompagnons l'ouverture à la concurrence du marché de transport ferroviaire, intervenons pour la régulation des transports urbains en Île-de-France, des transports interurbains par autocar, du secteur autoroutier sous concession, du transport aéroportuaire (régulation des redevances aéroportuaires) et des données et services numériques de mobilité.
- En agissant pour éclairer les décideurs et le débat publics sur des sujets en lien avec des enjeux sociétaux majeurs : transition écologique, pouvoir d'achat ou encore qualité de service dans les transports.

#### LE DÉTAIL DU POSTE

##### Rattachement

Le stage se déroulera au sein du cabinet de la présidente, placé sous l'autorité directe de la cheffe de service communication, accompagne dans le développement et le fonctionnement de l'Autorité et du collège, ainsi que dans l'identification et la constitution des dossiers à enjeux.

##### Missions

###### En matière de site internet :

- Contribue à l'animation et au pilotage du projet de refonte du site internet (réalisation de comptes-rendus de réunions, notes...);
- Suivi du développement du site et de la création de contenu ;
- Participe à la mise à jour opérationnelle du site internet actuel en lien avec les correspondants.

###### En matière de communication digitale :

- Contribue à la mise en place et au suivi d'un calendrier éditorial sur les réseaux sociaux ;
- Participe à la rédaction de contenus pour les réseaux sociaux, le site internet et intranet de l'Autorité ;
- Contribue à la mise en place d'un reporting (suivi statistique et reporting analytics, Twitter, LinkedIn) ;
- Contribue à la mise en place d'une veille sur les tendances digitales et l'utilisation des médias sociaux dans les organisations publiques ;
- Contribue à la réalisation de vidéos sur des thèmes variés via la solution PlayPlay (outil de montage de vidéo en ligne).

###### En matière de relations presse :

- Effectue un bilan des retombées presse à l'issue des communiqués de presse ;
- Contribue à l'organisation d'événements (conférences de presse...);
- Participe au traitement des demandes des journalistes.

###### En matière de conception graphique :

- Conception de visuels et d'infographies pour des supports de communication interne et externe.

“

Le service de l'intérêt général, l'impartialité, l'expertise et le dialogue sont nos valeurs.

”

Vous souhaitez réaliser un stage aux missions riches et variées dans une équipe dynamique et bienveillante ? Ne cherchez plus, car nous avons l'opportunité parfaite pour vous !

### VOUS

#### LE PROFIL RECHERCHÉ

- Les candidat(e)s doivent être à la recherche d'un stage long durant leur formation supérieure (Master 2 en grande école ou à l'université) dans l'un des domaines suivants : communication / communication digitale

##### Compétences

- Très bonnes capacités rédactionnelles ;
- Autonomie, bonnes capacités d'organisation ;
- Capacité de formalisation et synthèse ;
- À l'aise avec les outils informatiques et les media sociaux.
- **Les plus :** Maîtrise des logiciels : Canva, Indesign.

#### DES CONDITIONS DE TRAVAIL ATTRACTIVES

- **Stage à pourvoir :** Dès le mois de février 2026
- **Lieu de travail :** Paris Montparnasse (14ème)
- **Type de contrat :** Stage long de six mois environ (à déterminer d'un commun accord)
- Remboursement de l'abonnement Navigo à hauteur de 75 %
- Télétravail possible jusqu'à trois jours par semaine avec mise à disposition d'un pack informatique
- Subvention de 250€ pour financement du service de billettique
- Prise en charge à hauteur de 60 % des titres-restaurant d'une valeur unitaire de 11 €.

Pour postuler : envoi de votre dossier de candidature (CV et lettre de motivation) en cliquant sur l'adresse suivante : [Stage Chargé\(e\) de mission « communication »](#)