

## Offre d'emploi

### **Chef(fe) de projet « Communication et digital » au service de la communication Cabinet de la Présidence**

#### **Descriptif de l'offre**

- Poste à pourvoir dès que possible ;
- Lieu de travail : Paris 14<sup>ème</sup> (secteur Montparnasse) ;
- Type de contrat : contrat à durée déterminée (CDD) d'un an ;
- Conditions de travail attractives : rémunération selon profil et expérience ; télétravail possible jusqu'à trois jours par semaine (sous réserve des nécessités de service), pack informatique pour le télétravail (écran, clavier, souris, casque, ordinateur et téléphone portable), offre mutuelle/prévoyance avec prise en charge à 60% des frais correspondants, tickets restaurants.

#### **L'Autorité de régulation des transports**

- ***Agir dans le domaine des transports, secteur incontournable de la transition écologique***

L'Autorité de régulation des transports (ART) est une autorité publique indépendante (API). Créée en 2009 sous le nom d'Autorité de régulation des activités ferroviaires (ARAF) avec pour principale mission d'accompagner l'ouverture à la concurrence du marché de transport ferroviaire, l'Autorité s'est progressivement imposée comme un régulateur de transport multimodal aux compétences fortement renforcées. Ses missions de régulation économique ont été élargies d'abord aux secteurs du transport collectif routier de voyageurs et des autoroutes concédées en 2015, puis aux secteurs aéroportuaire, des transports publics urbains en région Île-de-France ainsi qu'aux services numériques de mobilité en 2019.

Pour lui permettre d'assurer pleinement ses missions de manière indépendante, l'Autorité dispose de larges pouvoirs. Elle est dotée de la personnalité morale et de ressources propres. Ses décisions sont adoptées par un collège de cinq membres permanents, dont le président, choisis pour leurs compétences économiques, juridiques ou techniques dans le domaine des services numériques ou du transport, ou pour leur expertise des sujets de concurrence.

- ***Rejoindre une structure dynamique et pluridisciplinaire***

Au cœur d'une structure dynamique qui croît régulièrement tout en accompagnant ses collaborateurs dans leur progression individuelle, vous développerez votre potentiel dans un environnement bienveillant.

Les services de l'Autorité, dont les effectifs s'élèvent désormais à près d'une centaine d'agents, sont composés de collaborateurs engagés et d'un haut niveau d'expertise (économistes, juristes, experts sectoriels, auditeurs/analystes financiers, analystes de données). Le cabinet de la présidence, placé sous l'autorité directe du Président, accompagne ce dernier dans le développement et le fonctionnement de l'Autorité et du collège, ainsi que dans l'identification et la constitution des dossiers à enjeux.

En rejoignant l'Autorité, vous contribuerez, dans un environnement stimulant, à construire la régulation économique du secteur des transports, qui constitue un pilier essentiel à la vie économique et sociale des territoires et dont l'environnement actuel est marqué par de nombreux défis, tant sur les plans écologiques, économiques que techniques.

## Missions

Le service de la communication est placé sous l'autorité du cabinet de la présidence et du secrétariat général.

Placé(e) sous l'autorité de la cheffe du service de la communication, vous exercerez notamment les fonctions suivantes :

- Piloter et assurer le suivi de la réalisation graphique des supports de communication externe ou interne, digitaux, audiovisuels et photographiques, confiés à des prestataires extérieurs, dans le respect de la charte graphique de l'Autorité ;
- Assurer les mises à jour du contenu des sites internet et intranet, ou, lorsqu'elles sont confiées à des prestataires extérieurs, en assurer le suivi, en relation avec les services de l'Autorité ;
- Suivre le projet de refonte du site internet en lien avec les services, la cheffe du service de la communication et les prestataires ;
- Gérer les comptes Twitter et LinkedIn de l'Autorité, en lien étroit avec la cheffe du service de la communication ;
- Assurer ponctuellement la conception graphique de certains supports de communication externes et internes (couvertures et sommaires de rapports et d'études, etc.) et de visuels pour les réseaux sociaux ;
- Réaliser des vidéos pour les réseaux sociaux avec PlayPlay, solution de création simplifiée de vidéos pour les réseaux sociaux ;
- Assurer l'intérim des relations presse en l'absence de la cheffe du service de la communication ;
- Assurer le suivi des projets de développement éditoriaux sur le site définis par la cheffe du service de la communication ;
- Assurer le suivi des marchés publics relevant du service de la communication
- Assurer la veille technologique des outils de web éditorial.

## Profil / Compétences

Issu(e) d'une formation de communication digitale/infographiste, vous avez acquis une première expérience en création graphique, communication digitale, gestion de projet web. Une expérience dans une institution publique serait un atout. Une connaissance des marchés publics serait appréciée.

### Savoir être :

- Bonnes capacités d'organisation, de synthèse et de rédaction ;
- Être force de proposition ;
- Sens du travail en équipe ;
- Savoir rendre compte à sa hiérarchie.

### Savoir-faire / Savoir :

- Maîtrise des techniques de production digitale et de la chaîne graphique ;
- Solide culture web ; bonne connaissance des enjeux numériques ;
- Maîtrise des logiciels InDesign, Pack office.
- Maîtrise de l'outil informatique (Word, Excel, Powerpoint) ;
- Le plus : connaissance des marchés publics

## Candidature

Les dossiers de candidature (lettre de motivation, curriculum vitae et références éventuelles) sont à adresser par courriel à : [recrutement@autorite-transports.fr](mailto:recrutement@autorite-transports.fr).