

## Offre de stage

### Chargé(e) de mission « communication » (H/F)

#### Cabinet de la présidence

#### Descriptif de l'offre

- Offre de stage à pourvoir : dès que possible (4 à 6 mois)
- Lieu de travail : Paris 14<sup>ème</sup> (secteur Montparnasse)
- Type de contrat : convention de stage

#### L'Autorité de régulation des transports

L'Autorité de régulation des transports (ART) est une autorité publique indépendante (API). Créée en 2009 sous le nom d'Autorité de régulation des activités ferroviaires (ARAF) avec pour principale mission d'accompagner l'ouverture à la concurrence du marché de transport ferroviaire, l'Autorité s'est progressivement imposée comme un régulateur de transport multimodal aux compétences fortement renforcées. Ses missions de régulation économique ont été élargies d'abord aux secteurs du transport collectif routier de voyageurs et des autoroutes concédées en 2015, puis aux secteurs aéroportuaire, des transports publics urbains en région Île-de-France ainsi qu'aux services numériques de mobilité en 2019.

Pour lui permettre d'assurer pleinement ses missions de manière indépendante, l'Autorité dispose de larges pouvoirs. Elle est dotée de la personnalité morale, de ressources propres et dispose ainsi de l'autonomie financière. Ses décisions sont adoptées par un collège de cinq membres permanents<sup>1</sup>, dont le président, choisis pour leurs compétences économiques, juridiques ou techniques dans le domaine des services numériques ou du transport, ou pour leur expertise des sujets de concurrence.

Au cœur d'une structure dynamique qui croît régulièrement tout en accompagnant ses collaborateurs dans leur progression individuelle, vous développerez votre potentiel dans un environnement bienveillant. En rejoignant l'Autorité, vous contribuerez, en animant nos valeurs d'indépendance, de transparence, d'expertise et de dialogue, à la régulation économique du secteur des transports, qui constitue un pilier essentiel à la vie économique et sociale des territoires et dont l'environnement actuel est marqué par de nombreux défis, tant sur les plans écologiques ou économiques que numériques. Vous participerez, ainsi, dans un environnement stimulant, au suivi et au bon fonctionnement du marché dans l'ensemble des secteurs que l'Autorité régule, au bénéfice des usagers.

Pour assurer la préparation et l'exécution de ses avis et décisions, l'Autorité dispose de services, placés sous l'autorité d'un secrétaire général, dont les effectifs s'élèvent désormais à près d'une centaine d'agents et qui sont composés de collaborateurs engagés et d'un haut niveau d'expertise (économistes, juristes, experts sectoriels, auditeurs/analystes financiers, analystes de données), travaillant au sein d'équipes projets pluridisciplinaires.

Le cabinet de la présidence, placé sous l'autorité directe du Président, accompagne ce dernier dans le développement et le fonctionnement de l'Autorité et du collège, ainsi que dans l'identification et la constitution des dossiers à enjeux.

---

<sup>1</sup> La loi n° 2019-1428 du 24 décembre 2019 d'orientation des mobilités a acté une transformation de la gouvernance du collège de l'Autorité, qui passera progressivement à cinq membres permanents (les deux membres vacataires actuels termineront leur mandat et ne seront pas remplacés).

## Missions

Placé au sein du cabinet de la présidence et plus particulièrement au sein du service communication, le ou la stagiaire chargé(e) de mission « communication » vient en appui du service communication et participe à l'ensemble des activités du service.

En particulier, le ou la stagiaire chargé(e) de mission « communication » :

*En matière de communication digitale :*

- Contribue au *community management* avec mise en place et suivi du calendrier éditorial sur les réseaux sociaux ;
- Contribue à la rédaction de contenus pour les réseaux sociaux ;
- Contribue à la mise en place d'un *reporting* (suivi statistique et *reporting analytics*, Twitter, LinkedIn) ;
- Contribue à la mise en place d'une newsletter de l'ART (agrégation et rédaction de contenus) ;
- Contribue au travail de mise à jour du contenu relatif à l'Autorité sur wikipedia et de référencement naturel ;
- Rédige des projets d'actualités ayant vocation à être publiées sur les sites internet et intranet de l'Autorité ;
- Contribue à la mise en place d'une veille sur les tendances digitales et l'utilisation des médias sociaux dans les organisations publiques ;
- Contribue à la réalisation de vidéos sur des thèmes variés via la solution PlayPlay (outil de montage de vidéos en ligne) et ayant pour but de développer l'image de l'ART sur les réseaux sociaux ;

*En matière de relations presse :*

- Identifie les opportunités dans les media pour positionner le contenu issu des études de l'Autorité ;
- Effectue des relance presse à la suite de l'envoi des communiqués de presse.

## Profil

- Étudiant en master (notamment avec une spécialisation communication / communication digitale).

## Compétences

- Très bonnes capacités d'expression écrite et orale ;
- Autonomie, bonnes capacités d'organisation ;
- Capacité de formalisation et synthèse ;
- À l'aise avec les outils informatiques et les media sociaux.

## Candidature

Les dossiers de candidature (lettre de motivation, curriculum vitae) sont à adresser par mail à [joel.deumier@autorite-transport.fr](mailto:joel.deumier@autorite-transport.fr), [severine.saint-hubert@autorite-transport.fr](mailto:severine.saint-hubert@autorite-transport.fr), copie [recrutement@autorite-transport.fr](mailto:recrutement@autorite-transport.fr)